

Cadastro Positivo Como Ferramenta da Análise de Crédito

AGENDA



Cadastro Positivo



Interpretação dos Relatórios Positivo

O que é Cadastro Positivo?

O Cadastro Positivo é o **banco de dados** com informações de pagamento (**em dia, em atraso ou com ausência**) dos **compromissos financeiros** e pagamentos relativos às **operações de crédito** e aos **serviços continuados** dos consumidores (pessoa física ou jurídica).

Histórico do Cadastro Positivo

Criação, em breve, do Cadastro de Fregueses Positivos

DC 02 set. 1959

EM ESTUDO A AMPLIAÇÃO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CREDITO —

MAIO, MÊS DAS NOIVAS E DAS MAES E DEZEMBRO, MÊS DE FESTAS, REGISTRAM MAIOR NUMERO DE CONSULTAS — EM MENOS DE QUATRO ANOS AS CONSULTAS SE ELEVARAM A DOIS MILHÕES.

Há poucos menos de 4 anos a Associação Comercial de São Paulo criou o Serviço Central de Proteção ao Crédito. Conforme as sinalizações em duas reportagens anteriores o mencionado serviço encontrou entre os lojistas a melhor receptividade. Era como que a semente lançada em solo fértil, que se transformaria rapidamente em árvore e frutificaria numa série de instituições congêneres localizadas em capitais brasileiras e em cidades do Interior do Estado de São Paulo.

Segundo os termos do Convênio firmado entre as firmas aderentes, a Associação Comercial de São Paulo mantém aquele Serviço com o objetivo de defender o comércio contra os maus pagadores. Quase todas as firmas que adotaram o sistema de crediário se utilizam do Serviço Central de Proteção ao Crédito. Essa quase unanimidade terá ainda maior significação, se for considerado o volume de vendas e crédito na Capital paulista, eis que todas as grandes empresas participam do Convênio mencionado e algumas — poucas — pequenas firmas que ainda a ele não aderiram estão em vias de fazê-lo, mercedo reconhecerem a sua real utilidade.

Podem fazer uso do "Serviço Central de Proteção ao Crédito" todas as firmas ligadas à Associação Comercial de São Paulo. Basta para tanto fornecer periodicamente, de acordo com o regulamento interno, a relação dos fregueses negativos.

DOIS MILHÕES DE CONSULTAS

Da eficácia do Serviço Central de Proteção ao Crédito dá testemunho o fato de 4 anos de existência ter atendido a nada menos do que dois milhões de consultas. Estamos computando, para efeito desses cálculos, 75 dias de 1955, quando foram feitas 30 mil consultas, o movimento de 1956 com 286 mil consultas, 491 mil de 1957, 677 mil pertinentes a 1958 e 320 mil relativas ao primeiro semestre do ano em curso. Incluimos, também, as consultas telefônicas de 1958 e de primeiro semestre do corrente ano, além dos meses de julho e de agosto.

MESES DE MAIORES COMPRAS

Uma análise do movimento de consultas efetivadas nos diferen-

tes meses do ano passado, presumivelmente revelaria os meses de maior movimento de vendas a crédito. Como hoje quase tudo é adquirido a prazo, mercê de intuitiva defesa do consumidor contra a inflação é possível incluir, que esses dados revelassem os meses de maior movimento mercantil. Sabemos que muitos outros fatores teriam que ser considerados, a fim de que a mostra se tornasse efetivamente representativa. Teríamos, sobretudo, de levar em conta a quantidade de artigos que são vendidos à vista. Como curiosidade, contudo, podemos adiantar que há certa similitude entre o comportamento das consultas ao Serviço Central de Proteção ao Crédito e o movimento mercantil; a julgar-se pela arrecadação do imposto de vendas e consignações no período de janeiro a maio de 1958 na Capital Abril cons titui exceção nesse particular pois enquanto o número de consultas passou de 49.424 em março para 51.061 em abril, a arrecadação daquele tributo passou de Cr\$ 1.055.496.642,00 para 1.149.921.914,50. Nos demais meses há certa tendência de paralelismo na evolução.

Pondo de lado essas curiosidades, devemos assinalar que em 1958 o mês de maior número de consultas foi dezembro: 87.062. É compreensível que isso ocorra pois em dezembro as compras, sejam para presentes ou não, ganham redobrado impulso.

Mas há outro mês do ano em que o número de consultas cresce de maneira significativa revelando a tendência da freguesia. Referimo-nos a maio. Nesse mês temos o "Dia das Mães". O mês de Maria é também dedicado às noivas, e no qual o número de casamentos aumenta de maneira significativa.

Como resultado desses fatos, se elevam as vendas a crédito mesmo admitindo que parte das consultas de um mês se concretizem em compras no mês seguinte. Em maio foram feitas ao Serviço



No período da manhã, notadamente, é grande o número de pessoas que fazem consultas em nome das firmas que participam do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Central de Proteção ao Crédito nada menos do que 64.467 consultas. Em junho, as consultas caíram para 55.266; para depois subir para 57.261 em julho, 57.510 em agosto, 59.319 em setembro, 58.490 em outubro, e 58.038 em novembro. Em janeiro quando os consumidores vêm dos grandes gastos realizados no último dia do ano, as consultas são menor significativas. Neste mês, em 1958, por exemplo, não passaram de 41.372. Sob esse aspecto, porém, fevereiro, o mês mais curto do ano, leva a palma: apenas 37.405 consultas.

O Serviço Central de Proteção ao Crédito poderia ainda ser examinado sob outras facetas. Tem contribuído, por exemplo, para ponderável quantidade de recuperação de fregueses negativos. Como se sabe, as firmas não podem vender a esses fregueses enquanto eles não regularizarem sua situação. O fechamento das portas onde poderiam fazer compras a crédito, evidentemente atua como uma forma de coação no sentido de fazer com que esses fregueses entrem no bom caminho. Quando a firma comunica a regularização, cessa imediatamente qualquer restrição no tocante à pessoa recuperada.

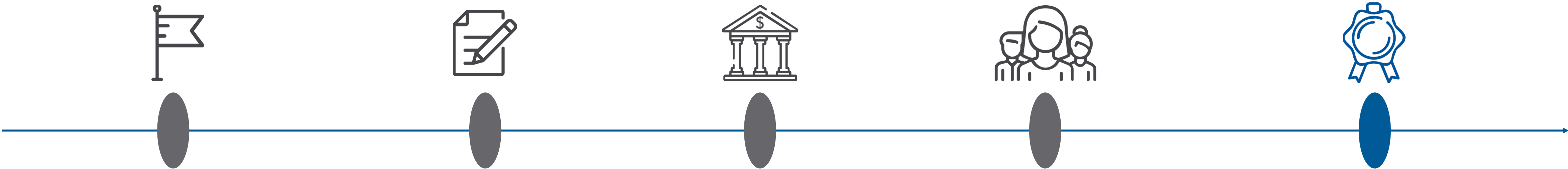
Para terminar esta série de reportagens, devemos lembrar que a Associação Comercial de São Paulo cogita de ampliar ainda mais o Serviço Central de Proteção ao Crédito, e de criar, dentro em breve o Cadastro de Fregueses Positivos.

BoaVista

Documento de
02 de setembro de 1959

PÚBLICO

Histórico do Cadastro Positivo



Criação, em breve, do Cadastro de Freqüentes Positivos

EM ESTUDO A AMPLIAÇÃO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO — MAIO, MÊS DAS NOIVAS E DAS MAES E DEZEMBRO, MÊS DE FESTAS, REGISTRAM MAIOR NÚMERO DE CONSULTAS — EM MENOS DE QUATRO ANOS, AS CONSULTAS SE ELEVARAM A DOIS MILHOES.

Ha pouco menos de 4 anos a Associação Comercial de São Paulo criou o Serviço Central de Proteção ao Crédito. Contando com antecedentes em duas reportagens anteriores o mencionado serviço passou a integrar a seção de crédito da Associação. Desde então, o serviço tem se transformado rapidamente em um dos mais importantes órgãos de proteção ao crédito em São Paulo.

Segundo os termos do Convênio firmado entre as firmas associadas, a Associação Comercial de São Paulo mantém aquele Serviço com o objetivo de defender o comércio contra os maus pagadores. Assim, todas as firmas que aderiram ao sistema de crédito ao consumidor do Serviço Central de Proteção ao Crédito. Essa qualificação, se for considerada o último mês de vendas e crédito ao consumidor, eis que todas as grandes empresas participantes do Convênio mencionando o nome do consumidor — pequenas firmas que ainda a ele não aderiram estão em via de fazê-lo, graças ao reconhecimento a sua real utilidade.

Podem fazer uso do "Serviço Central de Proteção ao Crédito" todas as firmas ligadas à Associação Comercial de São Paulo, basta para tanto fornecer periodicamente, de acordo com o regulamento interno, a relação dos freqüentes negativos.

DOIS MILHOES DE CONSULTAS

Da eficácia do Serviço Central de Proteção ao Crédito dá testemunho o fato de 4 anos de existência ter atendido a mais de dois milhões de consultas.

Estimamos, portanto, para efeito de comparação, que em 1959, o movimento de 1959 com 288 mil consultas, 491 mil de 1967, 677 mil pertencentes a 1968 e 220 mil relativas ao primeiro semestre de 1969 em curso. Incluem-se, também, as consultas telefônicas de 1968 e do primeiro semestre de 1969 ano, além dos meses de julho e de agosto.

MESES DE MAJORES CONSULTAS

Das análises de movimento de consultas efetuadas nos diferen-

Começa em 2011 com a necessidade de autorização prévia dos consumidores

Os bancos já participam e enviam informações do histórico desde 2013

Em 8 anos o número de participantes é de 10 milhões de pessoas físicas e empresas

Alteração na lei em 2019 permitindo a inclusão automática dos consumidores, sem a necessidade de autorização prévia



No período da manhã, notadamente, é grande o número de pessoas que fazem consultas em nome das firmas que participam do Serviço Central de Proteção ao Crédito.

Central de Proteção ao Crédito na manhã do dia 64-67, consultores. Em julho, as consultas caíram para 55.500; para depois subiram para 87.381 em julho, 87.319 em agosto, 98.319 em setembro, 58.400 em outubro, e 58.038 em novembro. Em janeiro quando os consumidores vieram dos grandes gastos realizados no último dia do ano, as consultas não foram significativas. Nesta nota, em 1968, por exemplo, não passaram de 41.372. Só esse aspecto, porém, fevereiro, o mês mais quente do ano, leva a palma: apenas 37.400 consultas.

Para terminar esta série de reportagens, devemos lembrar que a Associação Comercial de São Paulo o Serviço Central de Proteção ao Crédito poderá ainda ser examinado sob outras faces. "Firmas contribuídas", por exemplo, terão a ponderável quantidade de freqüentes negativos.

Conheça as partes envolvidas no Cadastro Positivo

GESTOR DE BANCO DE DADOS

É o birô responsável pela administração do banco de dados.

FONTE

Quem concede crédito, venda à prazo ou realiza outras transações comerciais.

CADASTRADO

É o consumidor, pessoa natural ou jurídica, cujas informações sejam incluídas no banco de dados.

CONSULENTE

É a pessoa natural ou jurídica que consulta as informações contidas no banco de dados.

Segurança e Certificações

Data Quality - certificado Dama DMBOK nível 4 2012 e 2013

NBR ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade (*Quality Management System*)

NBR ISO/IEC 27001:2013 – Sistema de Gestão de Segurança da Informação (*Information Security Management System*)

Somos autorizados pelo **BACEN** para operar como **Gestora do Cadastro Positivo**

NBR ISO/IEC 27701:2019 - Sistema de Gestão da Privacidade da Informação



Cadastro Positivo: Relatório Banco Central

O BC divulgou, em 03 de maio de 2021, um relatório sobre os efeitos do Cadastro Positivo na economia após a adoção do opt-out no segundo semestre de 2019.

Contribuições
Redução dos spreads em operações de crédito não consignado (-10,4% em relação aos novos tomadores e -15,4% em relação aos tomadores que não fazem parte do Cadastro Positivo).
Migração de 41% das pessoas naturais cadastradas para faixas de menor risco.
Aumento significativo no número de novos cadastros após o opt-out (15x maior do que no período de opt-in).

Ainda segundo o BC, a implementação do Cadastro Positivo ainda não está completa, mas já foi percebido um aumento na assertividade dos modelos de crédito e nas taxas de aprovações.

Mas, o que é afinal?



Cadastro Positivo

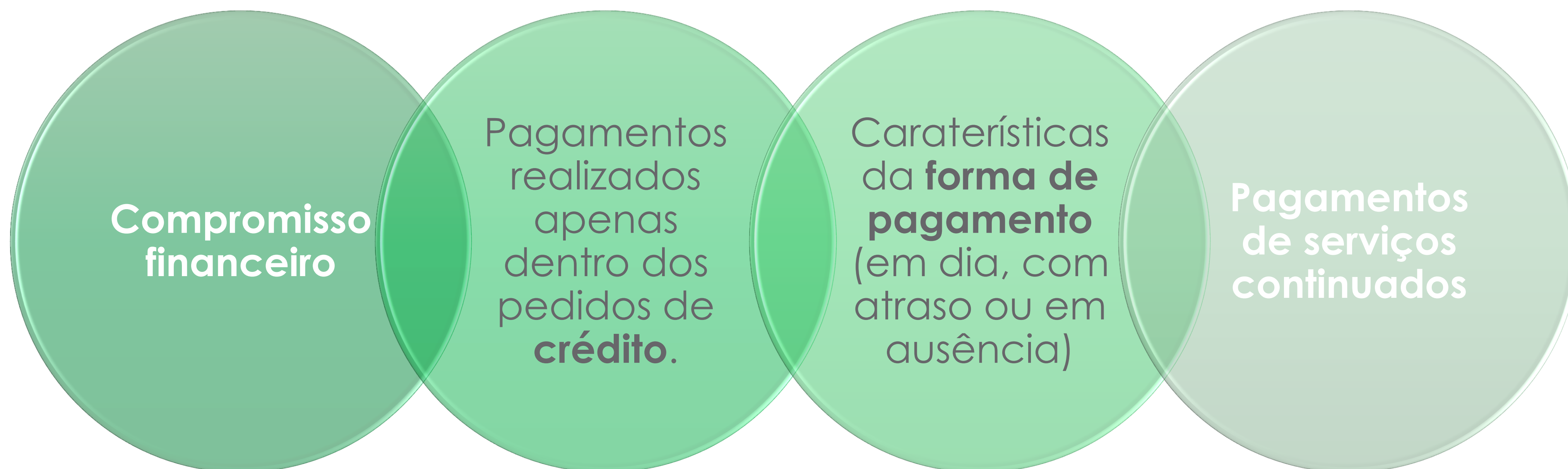


Assim como em um CV, no Cadastro Positivo é possível encontrar o **histórico financeiro da empresa ou pessoa física**.

E ter um bom histórico aumenta suas chances de fechar um excelente negócio!

Cadastro Positivo

Informações disponíveis



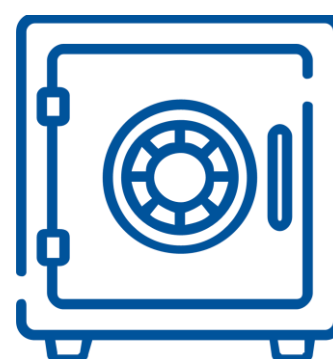
A ideia é mostrar o comportamento do consumidor perante seus **contratos** firmados de **pagamento.**

Cadastro Positivo

Informações não disponíveis



Transações
pagas à vista



Investimentos



Aposentadoria



Saldo em
conta corrente



Renda /
Faturamento

Cadastro Positivo

De onde vem essas informações?



Cadastro Positivo

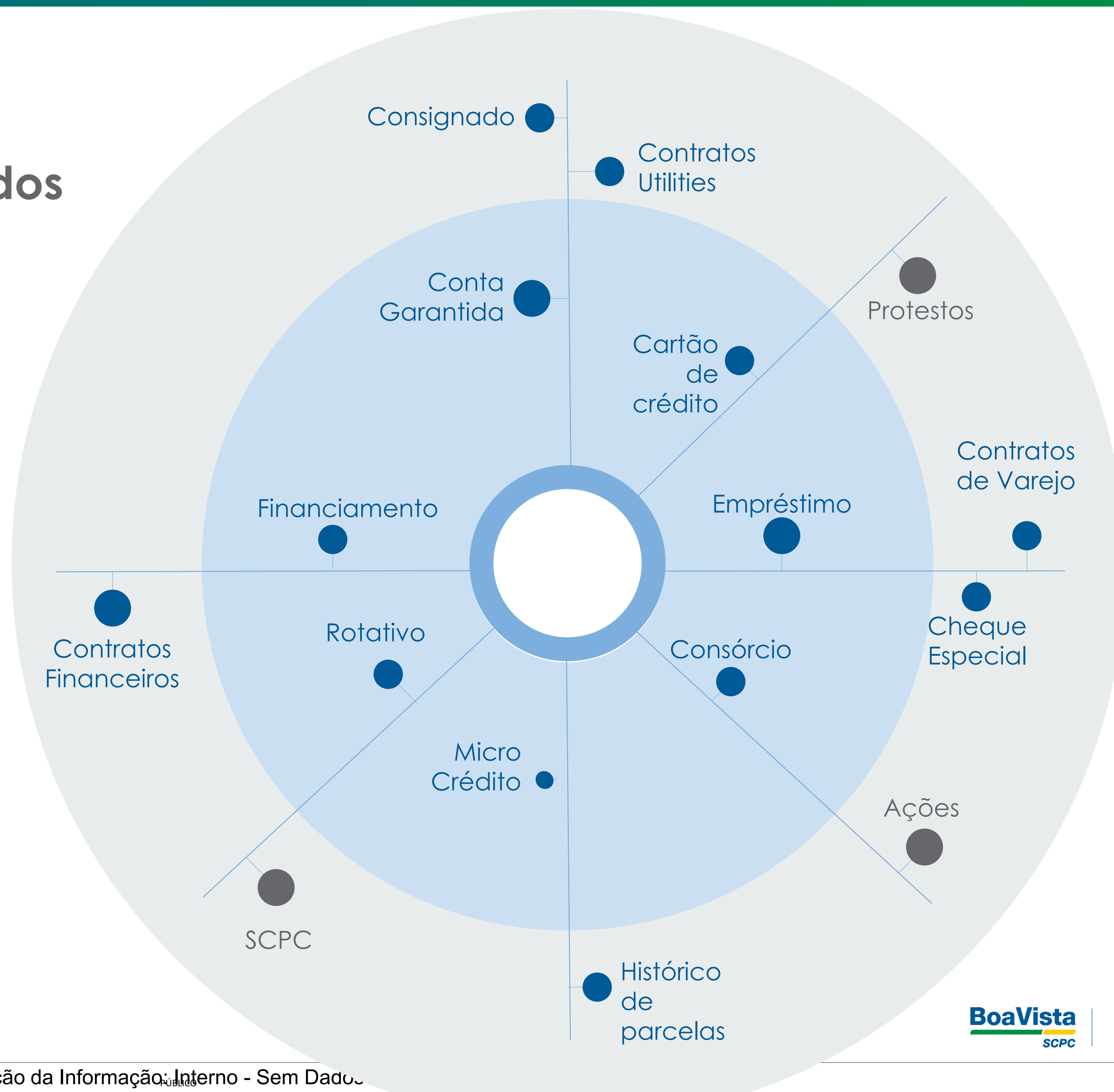
Veja como é o tratamento de dados

- **Dados Negativos**

Processados manualmente por técnicas matemáticas / estatísticas

- **Dados Híbridos**

Processados por tecnologia de ponta - *Machine Learning*, trazendo mais agilidade e eficácia no tratamentos dos dados



Cadastro Positivo

Como essas informações são tratadas na Boa Vista SCPC?

Com grande capacidade de geração de **insights**, **indicadores** e **scores**, transformamos um enorme volume de informações em decisões mais assertivas e dinâmicas.

+2100 milhões
de CPFs

4ª geração
de **modelos de crédito**

+350
testes de modelos **realizados somente no primeiro semestre**

141 bilhões
de **observações** na base

+3.700
novas variáveis preditoras

+ 15 mil
clientes usando os produtos nas suas operações

Cadastro Positivo

“Quais os benefícios que eu ganho em migrar para o Positivo?”

**Para
Empresas**



Crescimento nas vendas;



Diminuição dos riscos de inadimplência;



Definição de limites de crédito mais adequados;



Segurança e proteção da empresa.

Cadastro Positivo

“Quais os benefícios que eu ganho em migrar para o Positivo?”

**Para o
Consumidor**



Aumento do score (pontuação de crédito que mostra quais são as chances de você pagar uma conta nos próximos 12 meses);



Melhores condições de financiamento com bancos e instituições financeiras;



Taxas e prazos mais favoráveis junto aos fornecedores;



Maiores e melhores ofertas de crédito;



Milhões de brasileiros não bancarizados podendo ter acesso ao crédito.

Painel Telebrasil Talks: Teles inserem 11 milhões de desbancarizados no Cadastro Positivo e ampliam informação sobre crédito

6 de maio de 2022 Última Atualização 16 de maio de 2022

3 minutos de leitura



Informações reforçam a base de dados do Cadastro Positivo e ajuda a reduzir o custo do crédito. Dados foram apresentados durante a abertura do Painel Telebrasil Talks: Finanças e Varejo

Brasília, 06/05/22 – As informações das principais operadoras de telecomunicações do país permitiram o registro de 100 milhões de pessoas físicas e jurídicas no banco de dados do Cadastro Positivo. Desse total, 11 milhões eram desbancarizados, ou seja, não constavam nos dados enviados pelas instituições financeiras. Os dados foram apresentados durante a abertura do Painel Telebrasil Talks: Finanças e Varejo, na terça-feira (3), em Brasília.

E quais são os avanços do nosso novo modelo de concessão?



Utilização de todo o leque de informações disponíveis na BVS (cadastro positivo, cadastro negativo, bases alternativas, etc)



Segmentação para ter um modelo com boa performance em diferentes públicos



Construção e utilização de novas variáveis preditoras



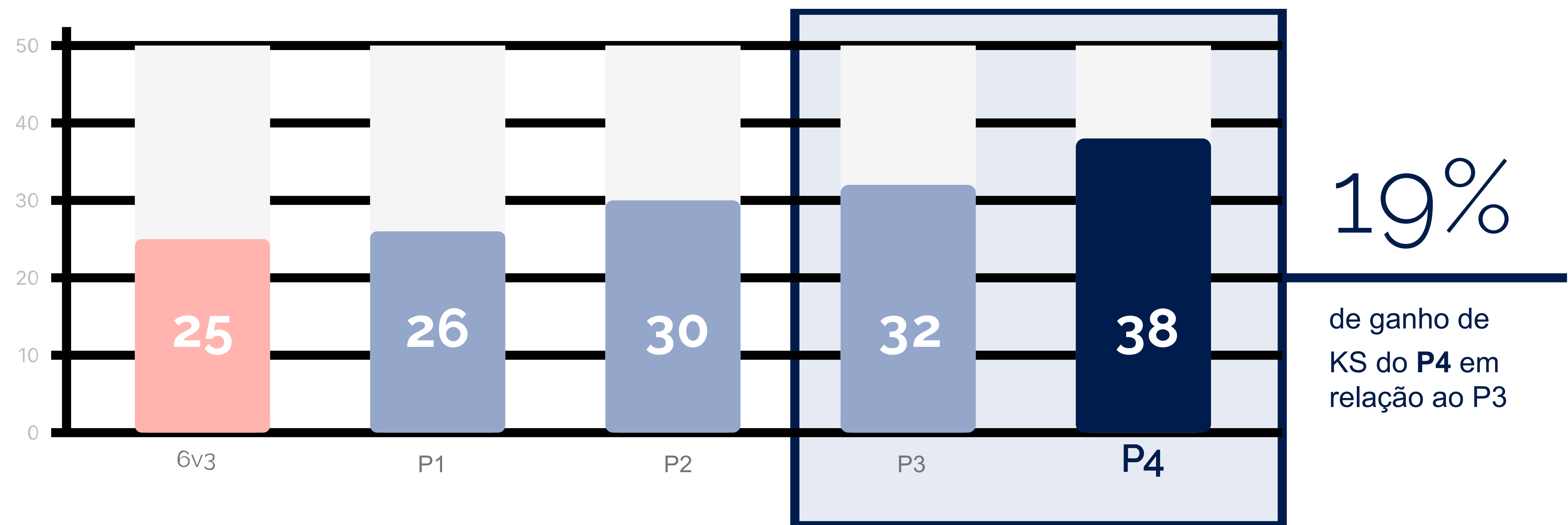
Aperfeiçoamento de técnicas de machine learning



Melhor amostragem do público

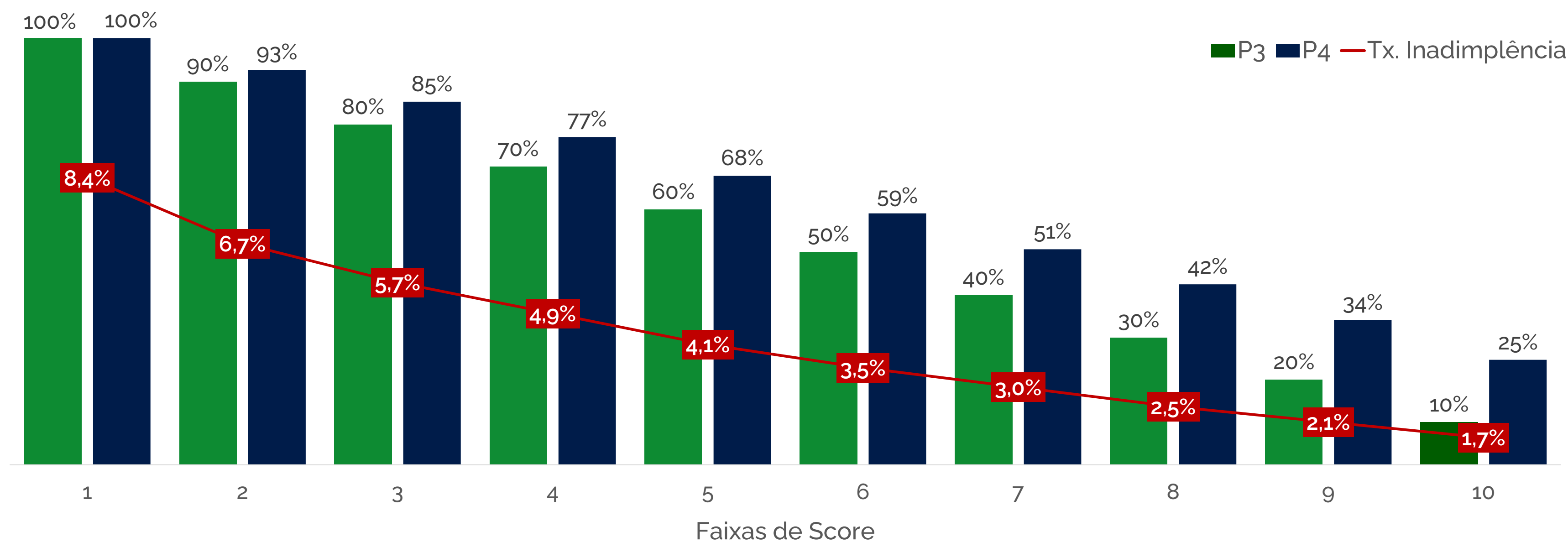
Aderência do Modelo

Resultados de KS para os diferentes modelos



* Considerando uma amostra aleatória não utilizada para modelagem

Aumento de aprovação – Swap In



Considerando a mesma inadimplência você aprova muito mais com o modelo P4

* Considerando uma amostra aleatória não utilizada para modelagem

 **150%** de aumento na aprovação de clientes

Taxa de inadimplência fixada em 1,7%



Cadastro Positivo

Venda Mais e
Com Mais Segurança

Cadastro Positivo

“Como eu consigo interpretar corretamente os relatórios dos Produtos Positivo?”

Dentro da *Família Acerta Positivo e Define Positivo*, existe uma tabela de apoio que explica as definições, basta clicar e as explicações aparecerão.

Além disso, nossos dados são apresentados dessa forma, Score e Indicadores, e não em faixas abertas, pois seguimos o que diz a **Lei do Cadastro Positivo**.

Benefícios e diferenciais do Acerta Positivo



Aumento na aprovação e efetivação do crédito



Limites e parcelas mais adequadas



Redução da taxa de inadimplência e menores perdas



Mais de 20 milhões de pessoas poderão ter acesso ao crédito nos próximos anos



Essas são condições previstas na modelagem mais **precisa** e **completa** do produto positivo.

Cadastro Positivo

Pessoa Física

STATUS DO CONSUMIDOR

CONSUMIDOR PARTICIPANTE DO CADASTRO POSITIVO COM INFORMAÇÃO



Score Aprovação Positivo

SCORE DE APROVAÇÃO

De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 30 apresentem débitos no mercado nos próximos 6 meses.

595

RECOMENDAÇÃO BOA VISTA

APROVAR!

Quer saber por que essa foi nossa recomendação?
Nós vamos te ajudar a conhecer melhor seus clientes. A Boa Vista leva em consideração o comportamento de pagamento de crédito dos consumidores ao longo do tempo.
Nossa recomendação nesse caso é aprovar, porque a maioria das pessoas nessa faixa de risco costumam, por exemplo:

- Ficar poucos ou nenhum dia com a fatura do cartão de crédito em aberto
- Não apresentar registro de débito SCPC
- Não ficar buscando crédito, por exemplo, poucos credores ou nenhum consultando esses CPFs na Boa Vista

Se ainda precisar de mais detalhes sobre esse cliente, é só continuar descendo para conferir mais!

Cadastro Positivo

Pessoa Física

INDICADORES POSITIVOS				
GRAU DE COMPROMETIMENTO		Média 12 meses	Últimos 30 dias	Próximos 30 dias
Parcelados		79	61	-
Cartão de Crédito, cheque especial e outros rotativos		478	1000	-
Total Comprometido		557	1061	-
PONTUALIDADE DE PAGAMENTO DOS COMPROMISSOS				
	Pagos antecipadamente ou em dia		Pagos em até 5 dias após o vencimento	
			Pagos entre 6 a 30 dias após o vencimento	
			Pagos após 31 dias do vencimento	
Parcelados	860	83	0	0
Cartão de Crédito	698	0	7	0
REND A PRESUMIDA POSITIVA				
Faixa/Classe		Renda Mensal		
8		De R\$ 5.001 até R\$ 7.000		
Renda estimada a partir de informações comportamentais e cadastrais do consumidor.				
SUGESTÃO DE LIMITE DE PARCELA				
Valor (R\$)		Valor de Parcela mensal sugerida (Em Reais)		
2062				
Este valor foi estimado considerando informações do Cadastro Positivo e do IBGE				



Score Aprovação Positivo

SCORE DE
APROVAÇÃO

595

De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 30 apresentem débitos no mercado nos próximos 6 meses.

Cadastro Positivo

Pessoa Física - entendendo as faixas de score

Faixa Score		Probabilidade de inadimplência	Características na faixa de score
De	Até		
940	1.000	0,2%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 2 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
880	939	0,3%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 3 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
820	879	0,5%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 5 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
760	819	0,8%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 8 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
700	759	1,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 10 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
640	699	2,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 20 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
580	639	3,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 30 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
520	579	4,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 40 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
460	519	6,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 60 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
400	459	9,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 90 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.

340	399	13,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 130 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
280	339	18,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 180 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
220	279	25,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 250 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
160	219	34,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 340 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
2	159	52,0%	De cada 1000 pessoas classificadas nesta classe de score, é provável que na média 520 apresente débitos no mercado nos próximos 6 meses.
1	1	-	Não há informações relevantes para cálculo do score.
-	-	-	Score não disponível

E os números comprovam:

Case | Score Híbrido (Positivo + Negativo) x Score Negativo

**+ Ganho na
Aprovação**

+ 18,4%

Considerando inadimplência
de 0,5%

**+ Redução
Inadimplência**

- 29,2%

Considerando uma aprovação
de 30%

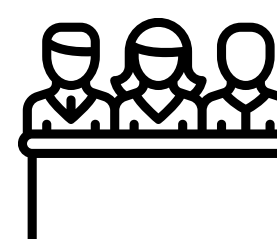
**+ Ganho
KS**

+ 27%

Acerta Completo Positivo

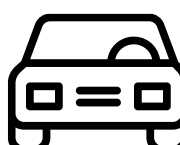


Teste controlado com banco
médio para os produtos veículos,
motos e cartões e para grande
varejista no CDC.



Utilização das
informações do Acerta
Positivo para aprimorar as
análises da mesa.

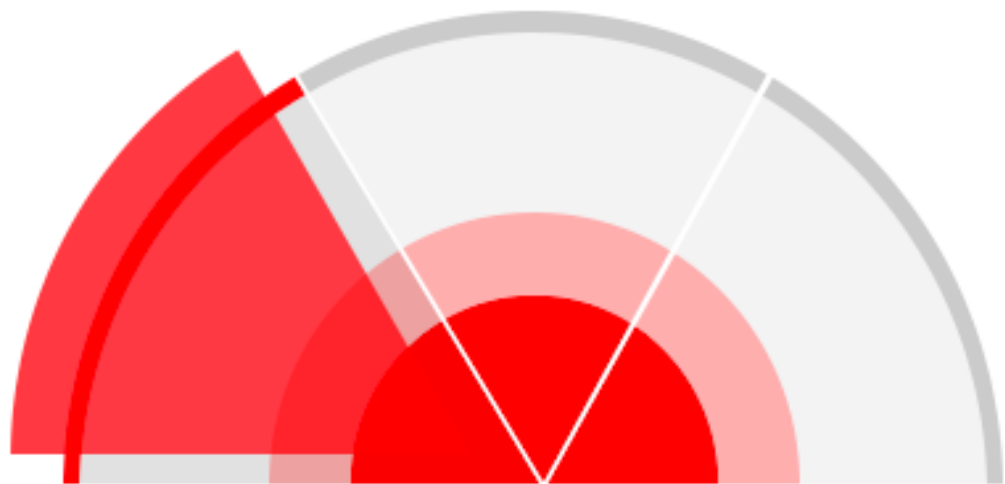
As informações positivas
alteraram a decisão em:

  **= 11%**

 **= 23%**

Comparativo entre portfólios Pessoa Jurídica

Define



Negociação Não Recomendada

Risco Empresarial

Score
348

De cada 100 empresas classificadas nesta classe de score, é provável que 39 apresentem débitos no mercado nos próximos 12 meses.



Probabilidade de inadimplência 38,9%

Painel de controle

Ocorrências	Quantidade	Valor	Data da Última
Pendências e Restrições Financeiras	1	1.068,26	11/02/2019
Cheque Sem Fundos	-	-	-
Cheques Sustados Motivo 21	-	-	-
Cheques Devolvidos Informados Pelo Usuário	-	-	-
Protestos	-	-	-
Ação Cível	-	-	-
Falências e Recuperações Judiciais	-	-	-

Define Positivo



Negociação recomendada.

Score Aprovação PJ

Score
699

De cada 100 empresas classificadas nesta classe de score, é provável que 6 apresentem débitos no mercado nos próximos 12 meses.



Probabilidade de inadimplência 6%

Painel de Controle

Ocorrências	Quantidade	Valor	Data da Última
Pendências e Restrições Financeiras	1	1.068,26	11/02/2019
Cheque Sem Fundos	-	-	-
Cheques Sustados Motivo 21	-	-	-
Cheques Devolvidos Informados Pelo Usuário	-	-	-
Protestos	-	-	-
Ação Cível	-	-	-
Falências e Recuperações Judiciais	-	-	-

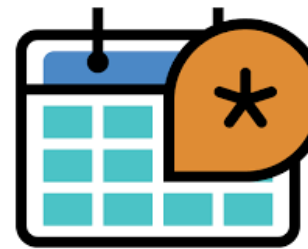
Benefícios e diferenciais do Define Positivo



Indicador Pontualidade de Pagamento



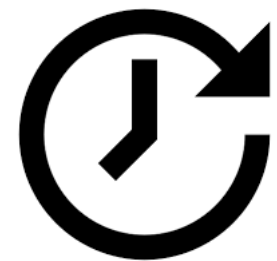
Indicador Pagamento em Atraso



Indicador de Compromissos



Indicador de Crédito Obtido



Indicador de Comprometimento Futuro



Indicador de Tempo de Relacionamento com Fornecedor

Cadastro Positivo

Pessoa Jurídica – indicadores disponíveis para análise

Clicando no sinal de: ?
as explicações dos campos
correspondentes aparecerão

Pagamento Pontual (até 5 dias após vencimento)															
Pontuação	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021			
89	100	96	96	62	95	100	65	100	95	90	100	74			

Pagamento Atrasado															
	Pontuação	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021		
6 a 15 dias	3	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0		
16 a 30 dias	5	0	0	0	34	0	0	0	0	0	10	0	18		
31 a 60 dias	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0		
Mais de 60 dias	2	0	5	5	6	6	0	0	0	0	0	0	0		
Atraso médio (dias)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Ajuda Define Risco Positivo (bvsnet.com.br)

+ clareza na classificação

Cadastro Positivo

Pessoa Jurídica – indicadores disponíveis para análise

Compromissos = Quantidade títulos = **x 100**

Crédito obtido = valores R\$ = **x 1000**

Compromissos													?
Pontuação	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	
0.6	0.1	0.1	0.1	0	0	0	0	0	0.1	0.1	0	0.1	

Crédito Obtido													?
Pontuação	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	
12976	1639	1237	1278	1105	1081	1015	1046	943	1109	1105	1091	327	

Comprometimento Futuro						?
	Pontuação	Até 30 dias	De 31 a 60 Dias	De 61 a 90 Dias	Acima de 91 Dias	
Compromissos	0	0	0	0	-	
Crédito	8	3	3	3	-	

+ clareza na classificação

E os números comprovam:

Case | Score Híbrido (Positivo + Negativo) x Score Negativo



+ 40,2%



- 35,3%



+ 48%

Define Negócio Positivo



Utilização de um
atacadista de médio
porte



Utilização das informações do
Define Positivo para negociações
com outras empresas.



As informações positivas
aumentaram em
36% as vendas



Quer saber
mais sobre a
Boa Vista?

Até a próxima.



BoaVista